

2021년  
기술평가우수인증기업



국제 유통표준 RFID기반 두손ERP Suite

유명 패션기업에서  
사용하는 솔루션

# 사업분야

## 사업분야

1

두손씨앤아이는 컨설팅 및 패션ERP 솔루션 서비스 제공을 통해  
자원관리 최적화, 조직 내외간 협업, 조직 경쟁력 강화, 정보공유, 업무흐름 개선 및  
경영효율 활성화를 지원하는 최적의 방법을 제공합니다.

2

두손씨앤아이는 ERP, 모바일 서비스 및 RFID 등을 중심으로  
다양한 신규 사업을 추진하고 있으며, 하나의 커다란 시너지를 창출할 수 있는 솔루션을 제시합니다.

3

두손씨앤아이는 Creativity와 Passion을 최상의 가치로 여기는 IT개발 집단입니다.  
다년 간의 경험과 노하우를 바탕으로, 반드시 필요한 최적의 솔루션을 기획하고 개발합니다.



- 회사명 (주) 두손씨앤아이 ([www.doosoun-cni.com](http://www.doosoun-cni.com))
- 설립일 2007년 11월 15일
- 대표 권형모
- 본사위치 서울시 성동구 성수이로22길 61 일심빌딩
- 주요사업 패션IT 컨설팅 및 운영컨설팅, 패션 ERP 서비스 및 장비 유통, RFID 통합 솔루션 구축  
시스템 통합 및 서비스, Mobile 솔루션 개발/판매

# 연혁

## 연혁

### 두손ERP 개발 및 연혁

- 2023 · 스넥아일랜드 중국어, 일본어 서비스 런칭
- 스넥아일랜드 포항, 창원 도매 유통 센터 오픈
- 스넥아일랜드 식품유통 (냉동, 냉장, 포장, 3PL) - BtoB, BtoC 프로세스 개발
- 스넥아일랜드 ESL을 활용한 물류관리 고도화
- 스넥아일랜드 물류코드/RFID 연계한 상품 추적관리 개발

- 2022 · Snack island 아세안 서비스 런칭
- (WMS / 이커머스 Back Office / AOS / 상품표준 DB연계
- 영어, 한국어, 베트남어) 연계 가능 서비스
- Cafe24 VN, Cafe24 KR, Wisa, 메이크샵, 가비아

- 2021 · RFID를 이용한 세탁물 관리 방법 및 서버
- (특허 제10-2201382호)

- 2020 · .NET 공통 프레임워크 CoWare 런칭
- 기술평가 우수 인증기업 선정 (NICE평가정보)
- 두손CADOO 런칭 (카페24 기반 분양몰)
- 두손ERP ver.10 런칭
- 두손ETS ver.9.0 런칭



- 2019 · 베트남 R&D센터 설립
- 중국 R&D센터 설립
- 2018 · RFID기반 빅데이터 구축
- Sensor 기반 고객동선 정보 구축
- 국제화/현지화 서비스 강화
- 2017 · mPOS런칭(모바일매출)
- Contents Management System 런칭
- Inventory Control Tower 기반 기술 확보

- 2015 · Widoo 서비스런칭
- 온/오프라인 고객 통합
- 위사, 카페24, 메이크샵 사방넷 연동
- 2012 · 두손ERP ver.8.0 런칭 (다국어/온-오프라인통합)
- 2011 · 모바일 비즈니스 런칭, EIS 시스템 런칭
- 2010 · 두손ERP ver.7.0 런칭 · 벤처기업 인증

2020

RFID system

2010

Widoo

2000

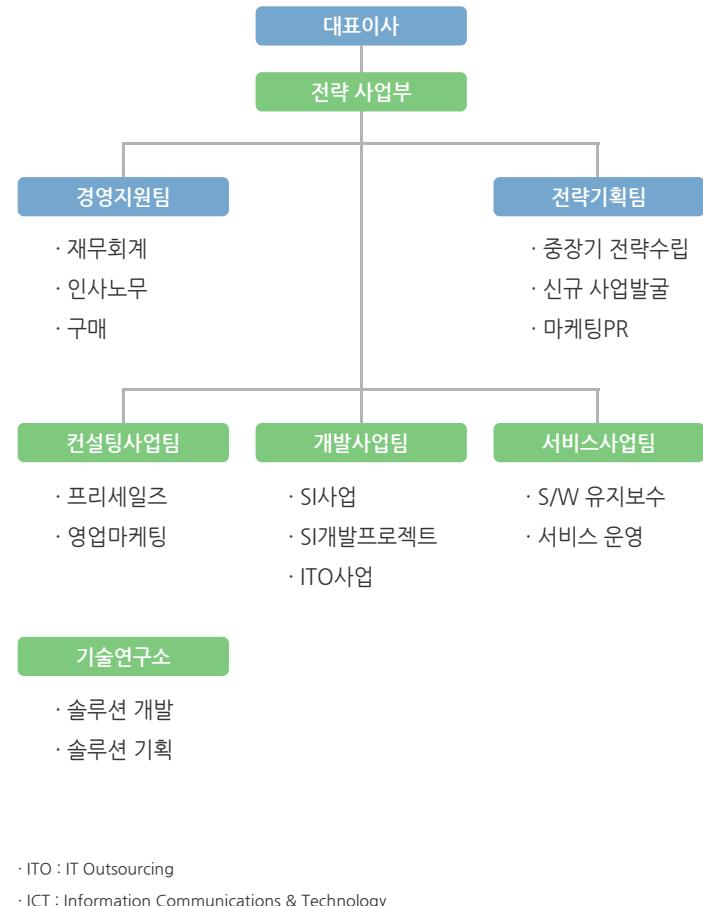
ERP

- 2009 · 기업부설연구소 설립, POS시스템 런칭
- 2008 · BI시스템 런칭
- 2007 · 두손 ERP ver.6.0 런칭 (다국어 버전)
- 두손씨앤아이 분사 설립(11월)
- 2006 · 두손ERP ver.5.0 런칭
- 2005 · 두손ERP ver.4.0 런칭
- 2004 · 두손ERP ver.3.0 런칭
- 2001 · 두손ERP ver.2.0 런칭

# 회사조직, CI

## 회사조직

- 신뢰할 수 있는 사람들 - 현재의 두손씨앤아이를 이끌어 온 그들입니다.



## CI



	C : 55 M : 15 Y : 0 K : 0
	C : 50 M : 0 Y : 50 K : 0
	C : 0 M : 10 Y : 60 K : 0
	C : 0 M : 0 Y : 0 K : 50
	C : 0 M : 0 Y : 0 K : 80

## Corporate Identity

- 정사각형의 큰 틀 안에서 d,s로 하나의 잘짜여진 퍼즐처럼 구성되어 있는 심볼마크는 잘짜여진 조직체계를 꿈꾸는 이상적인 기업임을 뜻한다.
- 그린과 블루계열의 컬러는 젊음과 도전의 패기 넘치는 젊은 기업임을 의미하며, 엘로우와 그레이 컬러의 정사각형은 소비자와 하나로 하나되는 기업을 뜻한다.  
( 정사각형을 이루는 요소 = d,s = 기업, 3개의 정사각형 = 고객 )
- 자동동체(암수구별이 없음)인 달팽이처럼, 고객의 업무시스템 전반을 관리하고, 운영하는 두손씨앤아이와 고객사가 하나가 되어, 안전하고 잘 짜여진 시스템, 최고의 운영체계를 두손씨앤아이를 통해서 갖출 수 있음을 의미한다.

# 주요 생산 상품

## 주요 생산 상품 및 서비스

· 두손씨앤아이는 세 분야의 완벽한 조합을 통해 컨설팅에서 시스템 구축 및 운영에 이르기까지 체계적인 지원을 고객에게 제공합니다.

또한, 신뢰할 수 있는 파트너로서 고객의 요구를 최대한 수용하여 경쟁력 있는 제품과 신속, 최적의 솔루션 제공을 통해 고객에게 최고의 가치를 드리겠습니다.

### 패션, 유통에 특화된 컨설팅



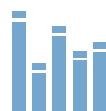
10여년 간 패션/유통분야에서의 컨설팅 서비스 제공을 통해 얻은 직접적인 경험과 노하우는 고객이 직면한 이슈들을 해결하는데 큰 역할을 할 것입니다.

### 전문 인력 기반의 ICT서비스



시스템통합, 아웃소싱, ERP/BI, S/W 개발, H/W 및 네트워크 장비 유통 및 유지 보수를 포함한 종합적인 ICT 통합서비스를 제공합니다.

### TCO, ROI 중심의 솔루션



기업으로 하여금 효율성을 극대화하면서 민첩하고도 지능적인 비즈니스를 실행하도록 도움을 주는 비즈니스 솔루션을 제공합니다.

## 두손ERP 10™

**패션, 유통 비즈니스에 최적화된 Business Process 제공  
업무 생산성 향상과 유지보수 효율을 재고**

### 솔루션 특장점



다양한 경험 및 구축 노하우  
· 국내 약 160개 고객 수  
· 컨설팅 기반 솔루션 구축  
· 다국어 지원



탁월한 유지보수  
· 체계적인 콜센터 지원  
· 지속적인 제품개발 및 적용  
· 신속한 유지보수를 위한 프로그래밍



### 통합 유연성

· MS Office와의 원활한 연계  
· Cafe24, 메이크샵 등 쇼핑몰 연계  
· 더존 등 외부 회계관리 모듈 연계  
· 그룹웨어 전자결재 시스템 연계



업무중심의 시스템 사양  
· 2-tier 클라이언트-서버 구조  
· Oracle Database  
· 워터 그리드 채용  
· RIA 컴포넌트 채용(Mobile)

### 중소 패션, 유통기업 운영에 최적화된 소프트웨어 솔루션

두손ERP는 영업 및 고객관계에서부터 회계, 생산, 구매, 자재에 이르기까지 귀사가 필요로 하는 비즈니스 전반의 모든 핵심 정보를 효과적으로 관리할 수 있도록 도와드립니다.

특히, 패션, 유통 중소기업에 특화된 이 솔루션은 프로세스를 효율적으로 관리하고,

적시의 정보를 토대로 의사결정을

내릴 수 있도록

지원합니다.

가시성, 통찰력 및  
의사결정 강화

비즈니스 프로세스  
효율성 향상

업무에 최적화된  
맞춤형 시스템

시스템의 유연성, 확장성 증대

# 주요 생산 상품

## 두손ERP 10™

· BI : Business Intelligence · EIS : Executive Information System

### Solution Map

신속히 확장하고 변화하는 패션 비즈니스 상황에 맞추어 구성되는 기능모듈들이 어떠한 방식으로 유기적으로 결합되어 있는지 이해를 돋고자 솔루션맵을 제공합니다.



## 메세징 서비스

### 모바일 쿠폰 및 메시징 서비스

단문메시지, 장문메시지 및 멀티미디어메시지, 인터넷접속메시지, 모바일 쿠폰을 비롯하여 양방향 메시지를 포함한 통합 모바일 메시징 서비스 등의 효과적인 고객관리를 위한 마케팅도구를 제공해 드립니다.

#### 기업형 SMS서비스

대량 문자 발송서비스

#### 기업형 MMS서비스

문자 1,000자, 이미지, 동영상, 음악 발송서비스

#### 카카오 알림톡 서비스

배송정보를 알림톡으로 전송하는 서비스

#### 모바일 쿠폰서비스

휴대폰 문자 메시지로 전송되는 바코드형태의 온라인 선불쿠폰

# 장비와 특허

## 패션 장비 및 시스템 유통

두손씨앤아이는 고객의 요구에 더욱 더 부응하기 위하여 국내외 패션장비 및 전문 시스템 업체와의 협력관계를 맺고 보다 경쟁력 있는 가격에 제품을 공급해드리고 있습니다.



## 보유특허

두손씨앤아이의 핵심동력은 창의적이고도 산업주도적인 기술개발에 있다고 믿기에 R&D 부문의 투자를 통한 신제품 개발에 박차를 가하고 있습니다.



제품명	적용업종	등록번호
두손 직영, 대리점 관리	패션 의류 업체	2001-01-11-3685
두손 영업, 재고 관리	패션 의류 업체	2001-01-11-5342
다능 ERP 2.0	패션 의류 업체	2001-01-11-8287
매장 판매관리 3.5	패션 의류 업체	2002-01-11-5322
영업 물류 관리 3.5	패션 의류 업체	2002-01-11-5323
Easy Label 2.0	패션 의류 업체	2004-01-11-202
두손ERP 5.0	패션 의류 업체	2004-01-151-006628
두손SCM	패션 자재 생산 업체	2005-01-154-000357
병원 MRO SYSTEM	중, 소규모 병원 자재 관리	
두손ERP 6.0 for Web (Multi Lingual)	패션 유통업체	2010-01-151-004462
생산 관리 (PRS 시스템)	패션 생산 및 프로모션 업체	2010-01-151-004463
PDA & TCP/IP 를 위한 미들웨어	두손씨앤아이 소유 솔루션	
BARCODE PRINTER (H/W) 개발 기반 기술 소유	모든 업종	Ver 2 (상용화 대기)
전기차 배터리 공장 자동화용 MES	전기차 배터리 업종	
두손ERP 7.0	패션 유통업체	2010-01-151-004464
두손ERP 8.0	패션 유통업체	C-2012-021904
두손 Laundry	패션 유통업체	10-2201382

# 파트너

## 중계 정산 시스템

모든 솔루션은 '모듈 단위'로 구성되어 고객이 필요 솔루션만 선별하여 적용 가능합니다.

### 모듈 단위 전자지불결제 솔루션



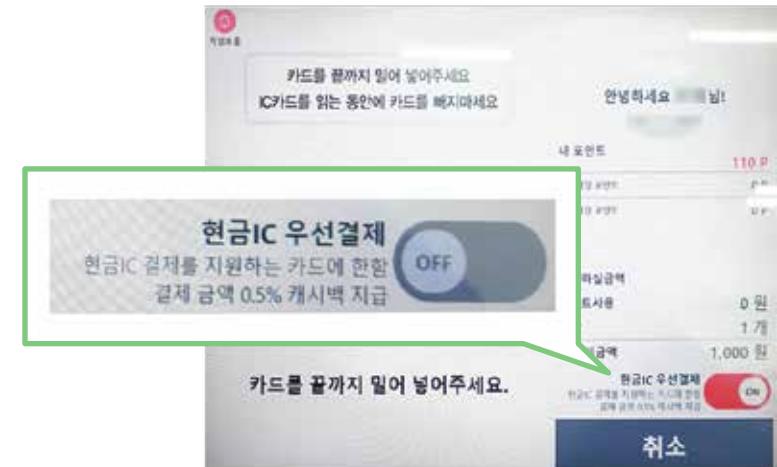
#### BENEFIT

- |           |   |
|-----------|---|
| 카드 수수료 절감 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 대형 가맹점 절감 노하우 적용</li> <li>· 리더기 교체만으로 효과 상승</li> </ul>       |
| 매출 입금 정산  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 통합 정산</li> <li>· 오프라인, 모바일에서 결제 데이터 확인</li> </ul>            |
| 토ken 에이전트 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· '실 카드 번호'를 토큰으로 대체</li> <li>· 민감한 카드정보 0% 반영</li> </ul>      |
| 간편결제 통합   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 간편페이를 OCS화면의 버튼 하나로 통합</li> <li>· 현장의 캐셔에게 편리성 제공</li> </ul> |
| 하이패스      | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 후불 결제 시스템 (무 카드)</li> <li>· 데스크 방문없이 자동결제</li> </ul>         |

## 카드 수수료 절감 솔루션

- 체크카드 결제 프로세스 개선을 통한 수수료 절감 솔루션
- 가맹점 : 0.7%~1.0% 수수료 적용, 자금정산기간 단축
- 고객 : 결제 금액의 0.5% 고객 캐시백 서비스, 소득공제율 30%

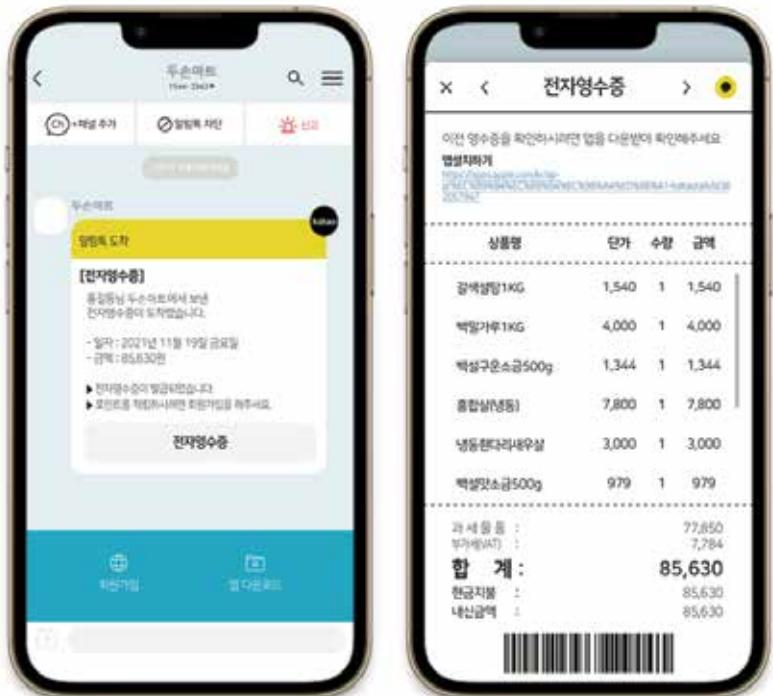
구분	신용카드	체크카드	현금카드
수수료	2.3%	1.6%	1%
소득 공제율	15%	30%	30%
포인트	사용실적	일부 페이백	결제금액의 0.5% 캐시백
입금일		3 ~ 4일	1일



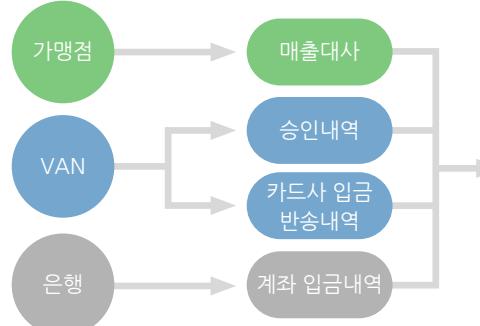
# 파트너

## 알림톡 발송 및 결제, 전자영수증

- 저렴한 비용의 비대면 결제 시스템
- ESG 경영 실천의 일환
- 종이영수증(전표) 대비 저렴한 비용



### 기존 프로세스



### 시스템 통합 관리



## 원터치 간편결제



- 다양한 결제 수단을 통합한 간편 결제
- 실물카드 : 신용카드, 현금카드
- 간편페이(15종) : 앱카드(8개 카드사), SSG PAY, L pay, 카카오페이  
하나멤버스, T-Pay, 스마일페이, 알리페이  
위챗페이, 네이버페이, 라인페이  
페이코, 유니온페이, 제로페이, 서울페이

- 실물카드 2종

신용카드, 현금카드

- 간편페이 15종
- 앱카드(8개 카드사), SSG PAY, L pay, 카카오페이,  
하나멤버스, T-pay, 스마일페이, 알리페이,  
위챗페이, 네이버페이, 라인페이, 페이코,  
유니온페이, 제로페이, 서울페이

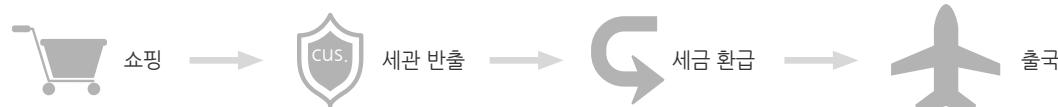
- 제휴 포인트 11종
- L point, MCAS(전자 문화상품권), H point,  
Taxfree, POSA(구글기프트), SKT기프티콘,  
해피머니 바코드 상품권, GS POP 카드,  
도서문화 모바일 상품권, 나이스 전자상품권,  
카카오 선물하기

# 파트너

## 택스리펀드 개요

### 택스리펀드 (Tax Refund)

- 외국인 관광객이 구입한 물품을 국내에서 사용하지 않고 자국으로 소지하고 출국했을 경우, 물품에 포함되어 있는 부가가치세를 환급해주는 제도



### Duty Free와의 차이점

구분	Tax Refund	Duty Free
차이점	반출 시점에서 면세 (환급 방식)	구입 시점에서 면세 (사전 면세)
	판매가(소비자가)로 구매	공급가 구매
	구매 후 세금만큼 돌려받음	사전에 세금이 제거된 가격
	Tax Refund 매장 : 사후 면세점	Duty Free 매장 : 사전 면세점
	모든 유통업체 가능 (시장규모 큼)	면세점에 국한 (시장규모 작음)
물품가격 구성	판매금액 = 공급가액 + 부가세	판매금액 = 공급가액
근거 규정	조세특례 제한법 외국인 관광객 등에 대한 부가가치세 및 개별소비세 특례규정	관세법

## 환급 방식

### 환급 방식은 크게 4가지로 구분합니다.

#### 출국항 환급

- 출국 시 공항/항만의 환급 창구, 무인 환급기를 통해 환급
- 출국항 환급



#### 시내 환급

- 가까운 시내에 있는 환급 창구, 무인 환급기를 통해 환급
- 현금 환급 시 신용카드 담보금 필요 (VISA, MASTER, JCB, AMEX)
- 전표 1장당 500만원 이하의 환급전표 소지자
- 물품 구매일로부터 3개월 이내 출국하는 자



#### 즉시 환급

- 매장에서 물품 구매 시 환급액을 차감하여 결제
- 여권 소지자
- 1회 구매금액 50만원 미만, 1인당 최대 구매금액 250만원 이하



#### 송금

- 카드나 알리페이, 위챗 등의 수단으로 환급
- 송금 가능 카드 : 대한민국 외에서 발행된 VISA, MASTER, JCB, UNIONPAY



# 파트너

## 택스리펀드 개요

### 택스리펀드 대상 (쇼핑)

- 대상자 : 대한민국 내에서 비거주자이며 무소득자



- 국내 체류기간 6개월 이내 외국인
- 국내 체류기간 3개월 이내, 해외 2년 이상 거주한 해외교포
- 구입물품 3만원 이상
- 구입물품 3개월 이내 해외 반출



- 체류기관 초과자
- 주한 외교관, 주한 미군
- 취업자
- 대리인
- 법인

- 대상 물품 : 법에서 금하거나 세관에서 육안으로 확인할 수 없는 물품과 면세품을 제외한 모든 물품



- 비 대상 물품을 제외한 모든 과세물품  
(의류, 신발, 가방, 악세서리, 화장품, 향수, 가전제품, 인삼, 홍삼 등)



- 총포, 도검, 화약 문화재, 마약 등 법에서 금하는 물품
- 조리하여 식당에서 파는 음식, 마사지 등 세관에서 육안으로 확인할 수 없는 물품
- 해외 반출 이전에 개봉하였거나 소비한 물품
- 면세품

## 택스리펀드 효과

### 관광객 구매 증가, 할인, 홍보, 신뢰성이 높아집니다.

- 관광객 구매 증가
  - 사후 면세제도는 유럽, 싱가포르, 태국, 캐나다 등 '전 세계 약 80개국'에서 이미 시행하고 있는 제도로써, 외국인 관광객의 인지도가 높기 때문에 고객 유지 효과가 큽니다. 특히 2010년부터 중국인 관광객을 포함하여 구매력을 갖춘 해외 관광객의 방문 숫자가 폭발적으로 증가하고 있습니다.
- 할인 효과
  - 세액 환급에 따른 할인 효과가 발생합니다.
- 홍보 효과
  - 매장에 사후 면세점 홍보 표식을 부착하게 되어 홍보 및 이미지 제고에도 커다란 도움이 됩니다.
- 신뢰성
  - 관할 세무서장의 승인을 받은 사후 면세점이 됨으로써, 기존의 불신감으로 인하여 쇼핑을 피하던 외국인 관광객들에게 신뢰성을 줄 수 있습니다.

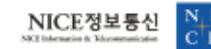
### 가맹 절차

- 택스리펀드는 사업장 소재 관할 세무서에서 "외국인 관광객 면세 판매장 지정" 신청 후 가능합니다.

# 파트너사

## 파트너사

...and is allied to major international partners



## 고객사

고객사

...and is allied to major international partners

**CHUMMY**

MOONYA MOONYA

**POTTERY****RECTO****BLUR****GBGH****Category<sup>a</sup>****BUDHI MUDRA**musinsa standard  
SPORTS**flct****F A R<sup>5</sup>**

# 고객사

## 고객사

...and is allied to major international partners



**BEEN**  
NATURE & COMFORT

**La Perla**

 BEVERLY HILLS  
POLO CLUB®

**YUDO GROUP**

Thursday Island  
URBAN VINTAGE LIFE

**woodan**

**23GOLF**

**DONGWOO**

  
**JL  
LANCETTI**

  
**mollèf**  
NEW YORK

  
**hummel**

  
**carhartt**

**LOTTE**

**Sergius**  
Italy mode

CHARLOTTE GAINSBOURG POUR  
**GERARD DAREL**

**DEEPEYE**

  
**SM  
ENTERTAINMENT**

**GIORDANO**

**NAIN**

**MUTNAM**

  
**MARITHÉ  
FRANÇOIS  
GIRBAUD**  
PARIS

**OZOC**

**fuzz**

**SEKANSKEEN**

**LOW CLASSIC**

  
**ETRO**  
Milano

**ESTsoft**

**ROUNZ**

**LMC**

**LAYER.**

  
**VALENTINO**

**ACC:SCENT**

  
**TED BAKER**  
LONDON

**POLLARI**

# 고객사

## 고객사

...and is allied to major international partners

B AR N E Y S  
N E W Y O R K

DADO  
SENS  
DERMACOSMETICS

**DIPIC**

CALMA

**TBJ**

**PING**

Fine Fur Selected  
KUKJE FUR

WORKSOUT

**STYLE  
NANDA**

  
le coq sportif

  
NOITA

**ELOQ**

  
ANTONY MORATO

renoma

  
KANUDA®

  
LEATHER NORI

SHE'S MISS

  
SOFAA

**MaxMara**

  
TIFFANY B.Q.  
BABY QUIZ

  
FairLiar  
GOLF WEAR



  
Callaway

  
TED BAKER  
LONDON

**IAMYURI**

  
Miig On

**BUCKAROO JEANS**

  
The Amy

**ELLE**

LIST

  
TMISOPÉ



  
Papaya  
U.S.A.

  
UNITED NUDE™

**ALL:AUD**

  
aurod

# 두손ERP 10™

## 더욱 확장된 내부 System

MULTI MARKET (온/오프/SNS/해외/가상) 에 특화된 솔루션



- 쇼핑몰 상품연동/주문수집/배송정보
- 사방넷을 통한 오픈마켓/제휴몰 연동
- 고객, 재고, 적립금, 예치금 연동



- 실시간 매출추이분석
- 매장/일자/상품단위 분석
- 창고/매장 재고실사
- 창고로케이션관리
- 상품추이분석/MD큐레이션
- 방문판매 M-POS



- 신용/체크단말기
- 셋트, 묶음, 1+1 판매 다중화된 프로모션
- 판매대기, 고객관리 연동
- 단체주문, 완불주문상품 배송 트래킹
- 적립/예치금/쿠폰관리
- Alipay 연동
- 완불건 개인 배송요청
- 온라인 주문 ▷ 매장 배송 가능
- KICC, NICE, SPC 밴사 연동
- 텍스리펀트(GTF)연동



- 모바일기반의 마케팅 도구 활용
- 매출 효율분석
- 온/오프라인 상품권, 쿠폰 동시 사용, 동시 적립 가능
- SMS/LMS/MMS 문자 쿠폰 발송



- 시장사입/위탁상품에 최적화된 배분/출고
- 생산공장 POP관리
- 해외생산 선적관리
- 국내물류 하차관리
- 위탁마진관리 기능 정율
- 정액 모두 가능



- DAS /DPS/ SORTER
- 우체국택배/EMS 연동
- CJ대한통운 연동
- 스캐닝에 의한 온/오프라인 상품 배송-출하
- 박스단위 내품리스트 출력
- 매장 반품 스캐닝에 의한 확정 기능
- 로케이션별 재고관리

## ETS 9

### ETS 9에 대한 정의

- E-commerce Telephony integration System
- 두손ERP8/10과 연동되는 콜센타 시스템

### 기대효과

- ETS만으로 전반적인 AS업무가 가능합니다.
- 중간 관리자의 지시없이도 콜센터에서 물류 지시와의 소통이 가능합니다.
- 고객 AS업무가 2.5배 향상됩니다.
- 소수 인원으로 모든 주문과 상담 업무를 소화합니다.

### 전체 프로세스 개요

#### ETS 9

#### CTI



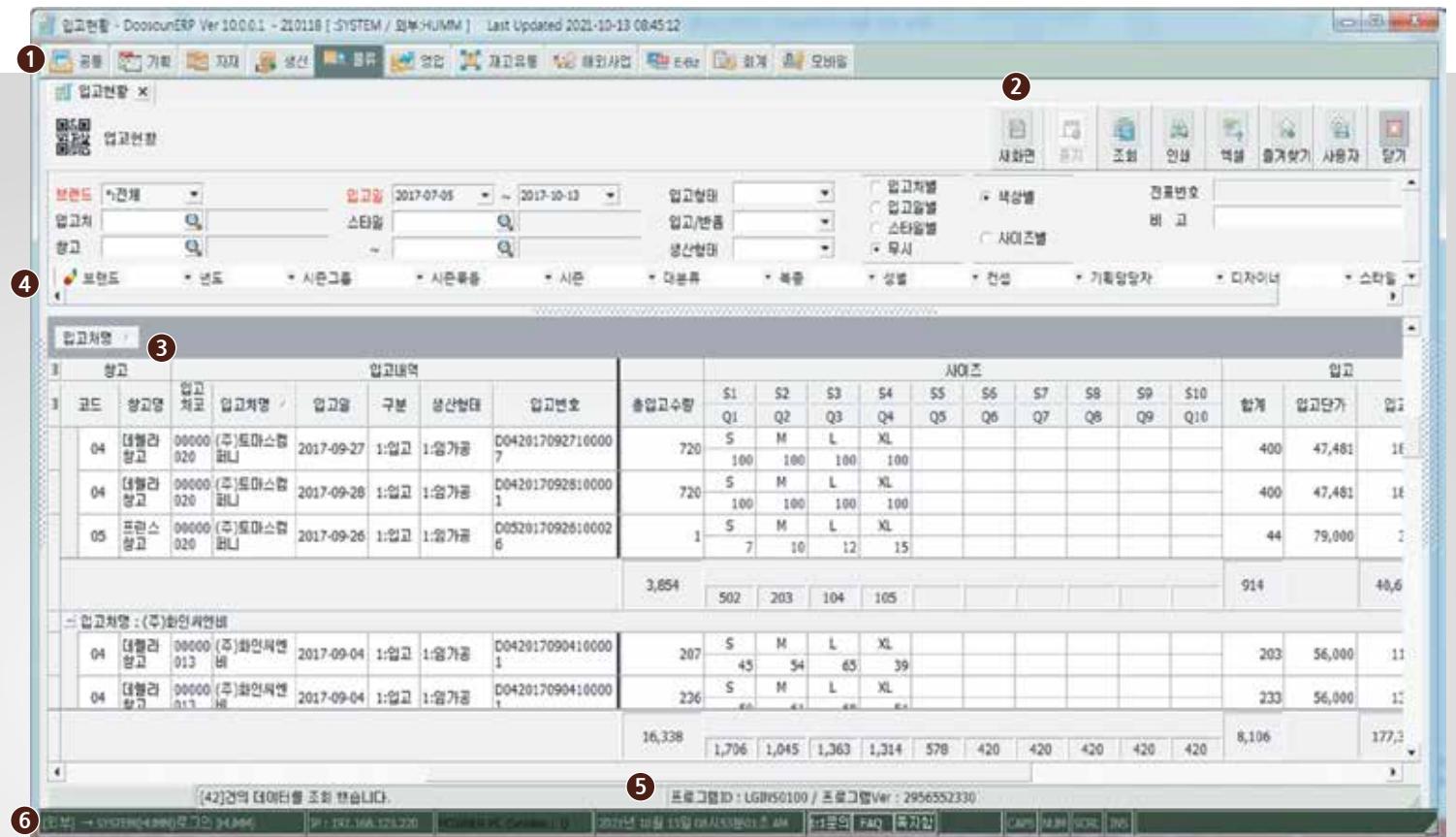
- 인터넷 전화 연동
- 수신 고객 이력 확인
- 전화 걸기/받기/돌려주기
- 자동 녹음/녹취
- 통화 이력 조회

- 주문번호별 접수 연계
- 주문상품별 접수 연계
- AS담당자 이관
- 교환접수, 교환 주문 생성
- 반품접수, 반품 주문 생성
- 반품회수 요청 / 반품 접수 / 반품 환불 완료 / 물류 연계
- 배송이력 / 회수 이력
- AS이력 / 임시저장
- 통합 주문 검색 / 재고 확인
- 우선할당 / 출고보류

## 강화된 사용자 Interface

사용자 편의성이 강화된 Interface를 통해  
사용자는 단위 Program을 개인의 업무 성격에 맞게  
차별화 할 수 있습니다.

사용자 그룹 및 Program별 권한 관리를 통해  
사용자 관리가 용이합니다.



The screenshot displays the Doosan ERP 10 User Interface with several numbered callouts:

- 1**: The top menu bar with various program icons.
- 2**: A toolbar with icons for search, export, import, and other functions.
- 3**: A large pivot table view showing product sales data across different categories and dimensions.
- 4**: A search bar at the top of the interface.
- 5**: A status bar at the bottom showing session details and audit logs.
- 6**: A footer navigation bar with links to system logs, help, and support.

① 업무 화면에 따른 대분류 Menu를 표시합니다.



② 단위 화면별로 즐겨찾기, 엑셀 Up/Download,  
현재의 화면 상태 저장등의 작업이 가능합니다.



③ 엑셀의 피벗처럼 그룹핑이 가능합니다.

④ 공통 검색 조건을 통해 별도의  
검색 조건의 지정없이도 검색이 가능합니다.



⑤ 엑셀의 피벗처럼  
그룹핑이 가능합니다.

REC Count : 11,215 / Search Count : 11,215 / 총 경과시간 : 00:00:03  
(meta)프로그램ID : DM020060 / 프로그램Ver : 20091023151223

⑥ ERP System을 사용중인 사용자 정보와 자주 실행하는 업무는 하단 버튼 클릭만으로 확인할 수 있습니다.



## Mobile Solution

단순하고도 명료한 매출추이분석과 사용자의 권한에 맞는 매뉴를 구성합니다.  
기능: 창고/매장재고실사, 재고로케이션, 본사반품, 상품별 재고조회 기능 등



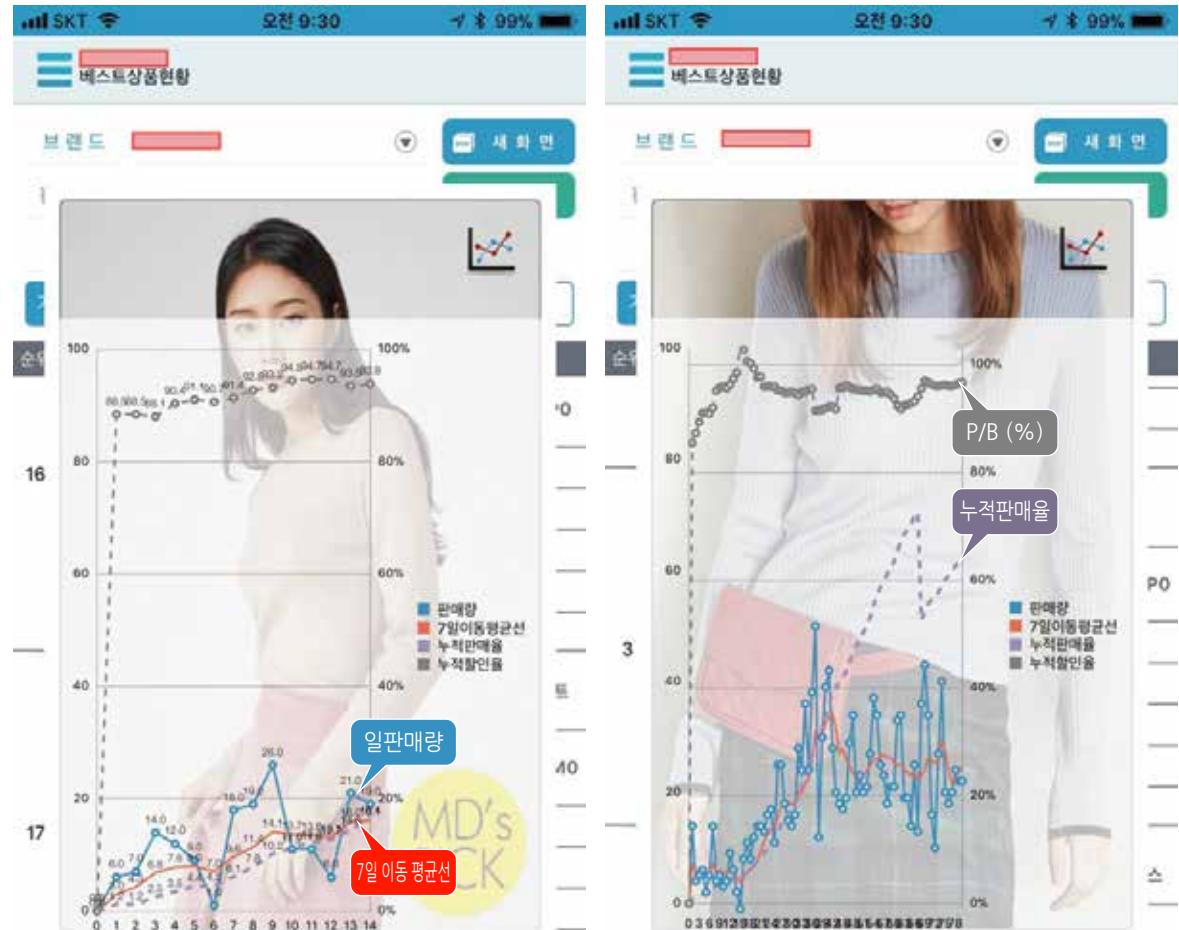
**Top Row Screenshots:**

- Left: Sales Trend Chart (Sales) with a circled 'Sales' section.
- Right: Product Category Bar Chart.

**Bottom Row Screenshots:**

- Left: Barcode Scanner (Barcode Scan) with a camera view and status indicators (Smartphone Camera Use, Barcode Scan).
- Right: Detailed Sales Analysis screen showing various metrics like Sales, Purchase, and Delivery.

스타일단위 매출 추이 정보를 그래프로 제공합니다.



# 두손ERP 10™

## 스마트폰으로 창고와 매장의 재고를 조사한다

스마트폰과 블루투스 스캐너만 있으면, 언제든지 창고와 매장의 실사가 가능합니다.

모바일 앱 기반 / 하이브리드형 모바일웹 기반 두 가지 버전 모두 가능합니다.

\* 바코드 스캔시 실시간으로 DB에 반영됩니다. ( DATA 유실 최소화 )

iOS, Android 모두 지원 ( Pure App. )

창고실사 ( 로케이션 기반 실사 ), 매장실사 ( 섹터기반 실사 ) → ERP/ POS 실시간 조회 가능.

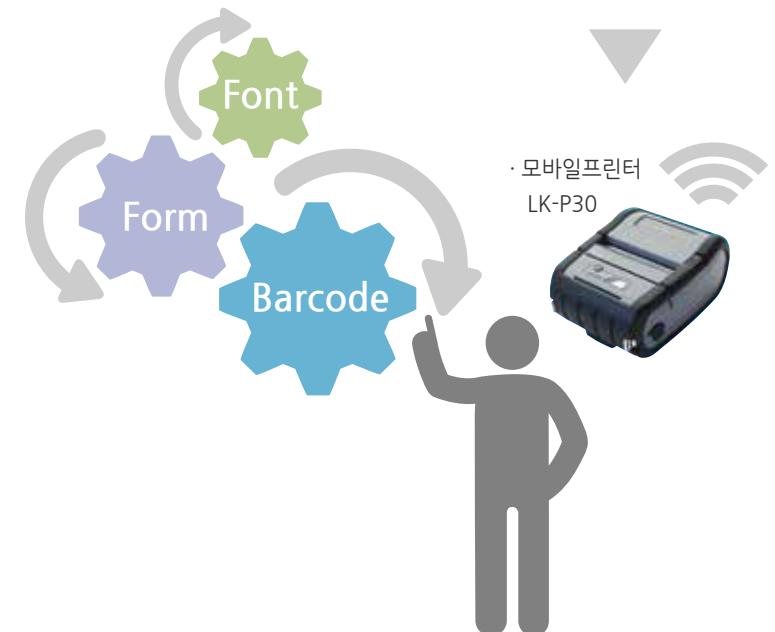


## 스마트폰&모바일프린터 소개

스마트폰과 모바일 프린터를 통해서 가격인하스티커, 재고실사 집계표, SCM박스 내품 리스트 등을 출력할 수 있습니다.

출력시 양식의 품 구성을 메타로 구성하여 관리합니다. (iOS, Android 가능)

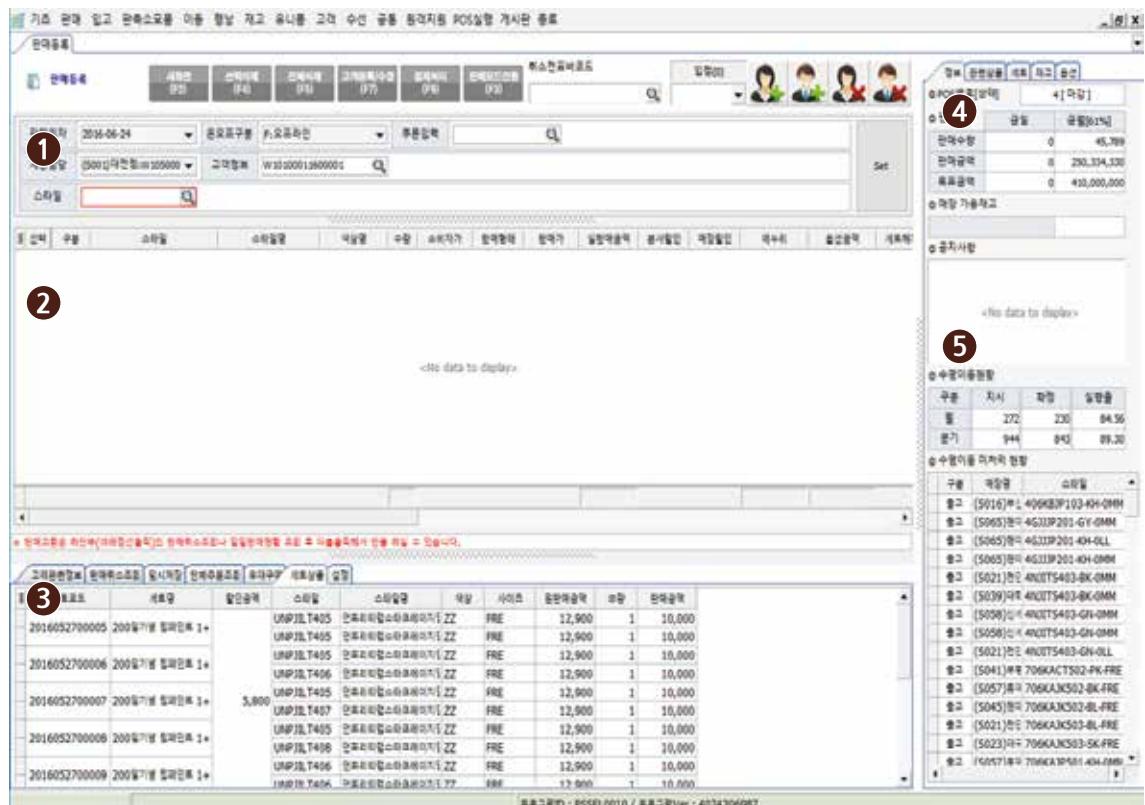
- 출력 품 구성 요소 등록
- 검색용 쿼리 등록



## POS

하나의 화면내에서, 고객 관련 정보로 부터 제품 정보 및 기타 본사와의 업무 연락 내용 등이 일목 요연하게 정리되어 있어 별도의 작업 없이도 정보의 확인 및 조치가 가능합니다.

- ① 판매 또는 반품 고객에 대한 판매 관련 정보등이 표시됩니다.- 유입고객수 등록 가능
- ② 판매 또는 반품 대상 상품 정보가 표시됩니다.
- ③ 고객과 관련하여 구매 이력 및 마일리지 적립, 상품권 발급/사용 이력 등  
'구매 이력 정보'가 표시됩니다.
- ④ 해당 매장내의 상품별 재고 정보 및 맞춤상품에 대한 등록이 가능합니다. - 수제화 등
- ⑤ 본사로 부터의 공지 사항과 이동 지시 및 처리등 관련 이력 및 예정 정보가 표시됩니다.



# about RFID

## RFID Map



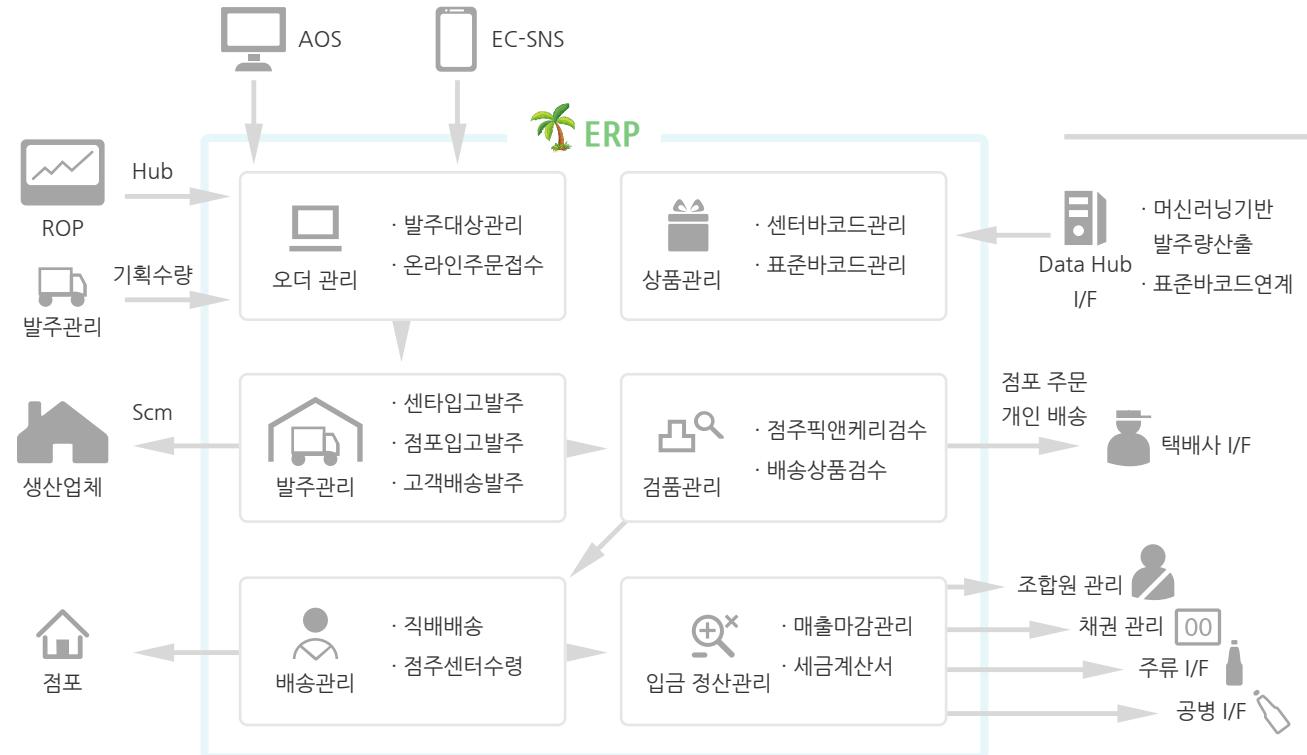
## RFID 경쟁력

항 목	타 적용 업체	두손씨앤아이
채널 주파수	UHF 920Mhz ~ 940Mhz	UHF 920Mhz ~ 940Mhz
EPC to GS1	도입하지 않음.	EPC to GS1 Databar ( SGTIN - 96 ) 도입 (판매 시 택에 부착된 DATABAR 스캔해서 처리)
DATABAR 도입여부	(판매 시 반드시 RFID 리더를 통해서 읽어야 함) 실제 매장에서 수행하지 않음 RFID기반 판매데이터가 쌓이지 않음	매장 직원의 별도 교육이 필요없음 RFID기반 판매 데이터가 누적되어 쌓임.
EPC 데이터의 형태	단순 Serial로 구성됨	한국유통표준코드 기반 SKU정보와 Serial로 구성된 GS1 데이터를 2진수 변환과 16진수 변환에 의해서 생성된 정보를 RFID 칩에 저장함.
RFID 스캔 시	중복된 Serial에 의해서	전 세계 유일 키를 사용,
타 브랜드 정보	타 브랜드의 RFID 값이	RFID스캐너가 스캔 시 부터
필터 가능여부	스캔될 수 있음. (스캐너 상에서 걸러낼 수 없음)	외부 Garbage값을 걸러내고, 실제 운영 자료만 서버로 보냄
RFID 개인 고지 사항	RFID 태그 및 라벨에	RFID 태그 및 라벨에 RFID가 부착된 것임을 이미지로 노출
이행 여부	해당 고지가 없음	
RFID 리딩의 정확성	RFID 태그 사이즈 및 설계에 따라서 다르나 97% 정도 정확성을 보임	현재 유럽과 중국 운영의 경우 거의 100%에 가까움
입고 차수별 판매	현재 운영 중인	가능
분석 가능 여부	모든 브랜드 불가능	
RFID 도입	물류입고, 물류출고, 물류반품,	물류입고, 물류출고, 물류반품, 매장실사,
주 사용 용도	매장실사, 창고실사, 재고통제	창고실사, 재고통제,
예산	30억 ~ 50억	판매처리, 반품처리, 점간이동, 판매분석 1억 ~ 5억

## 개요 1

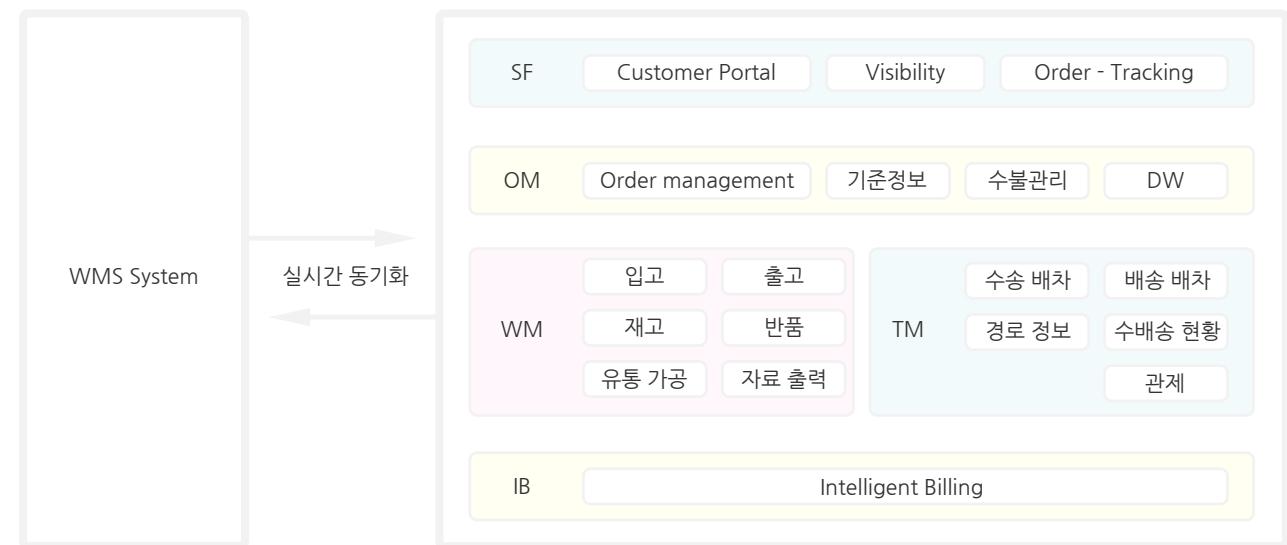
### 설계

- 중소유통물류센터용 ERP는 통합성, 안정성, 유연성, 확장성, 무결성 확보를 목표로 빠르게 발전하는 정보기술을 수용하면서 사용자의 다양한 요구를 충족시키기 위하여 부문별 전문가에 의한 표준화 설계를 통해 시스템을 구축합니다.



### WMS와 창고 관리

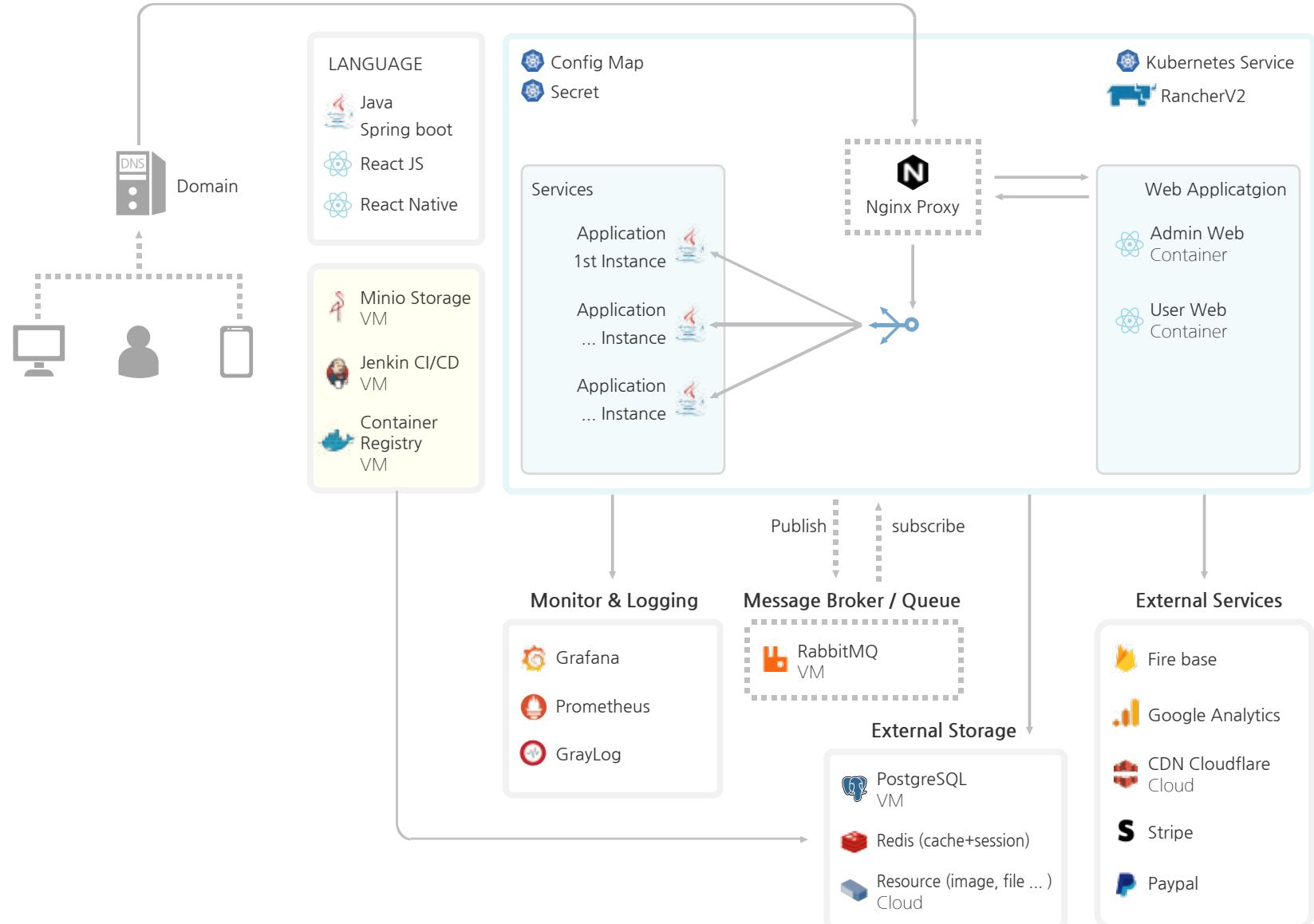
- 창고관리를 위한 입고, 출고, 재고관리 주요기능 항목을 정의/관리하며 ERP System 과의 '실시간 인터페이스를 통한 동기화'를 통해 Data 통합성을 유지하고, WMS에서 필요정보를 보완하여 관리합니다.
- 입고 관리 : 입고 유형별 예정, 검수, 적치, 확정, 취소 관리
- 출고 관리 : 출고 유형별 예정, 할당, 피킹, 확정, 취소 관리
- 반품 관리 : 회수 지시, 검수, 확정, 취소 관리
- 재고 관리 : 재고 이력, 수불 관리, 재고 조사
- 재고 조정 : 지시 재고 조정, 자체 재고 조정
- 유통 가공 : 세트 품 조립, 해체
- 검수 관리 : 운송장 검수, 거래처 검수 등 유형별 검수 작업
- 로트 관리 : 유통 기간, 유통 기한, 생산 일자 등 FIFO 처리
- 설비 관리 : 물류 설비 (DAS, DPS 등) 작업 연동 관리
- 반출 관리 : 입고 반출, 회수 반출, 폐기 관리



## AWS 클라우드 아키텍처

### 구성

· 설계



## AWS 클라우드 아키텍쳐

### 그룹별 설명

그룹	툴	설명
Web	 PHP	<p>Front AOS Source</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>상품카테고리, 주문, 장바구니 등의 운영 프로그램</li> <li>카드/가상계좌/예치금 결제 프로세스 등 운영 시스템</li> </ul>
Kubernetes Cluster - Rancher		<p>Open Source API Gateway</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Java Backend API</li> <li>Database Connect (PostgreSQL, Mongo DB etc)</li> </ul>
	 Docker	<p>Open Source Container Virtualization Platform</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>오픈소스기반 컨테이너 가상화 플랫폼</li> </ul>
Message Block & Queue		<p>Open Source Distributed Messaging System</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>오픈소스 분산 메세징 시스템</li> </ul>
Caching		<p>Open Source Cache Server</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>오픈소스 캐시 서버</li> </ul>

그룹	툴	설명
Persistent Storage	 PostgreSQL	<p>Open Source RDBMS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>오픈소스 기반 연계형 데이터베이스</li> </ul>
	 Mongo DB	<p>Open Source Non RDBMS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>오픈소스 기반 비연계형 데이터베이스</li> </ul>
	 Elastic Search	<p>Open Source Search Engine</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>오픈소스 기반 검색엔진</li> </ul>
	 EBS	<p>Amazon Elastic Block Store</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>아마존 고성능 블록 스토리지 서비스</li> </ul>
Monitoring & Logging	 ELK	<p>Open Source Application Performance Monitoring</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>오픈소스 서버 성능 모니터링</li> </ul>
	 Default Log	<p>Amazon Cloud Watch - Default log</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>아마존 클라우드 와치</li> </ul>
	 Prometheus	<p>Amazon Managed Service</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>아마존 제어통계 서비스</li> </ul>
	 Grafana	<p>Amazon Managed Grafana</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>아마존 데이터 소스 시각화 / 분석화 서비스</li> </ul>

## 개요 2

### 정교한 창고 관리

- Zone 로케이션을 기반으로 하여, 정교한 재고 속성관리를 지원합니다.  
다양한 프로세스의 입고방식, 출고방식, 보충방식을 지원하기 위한  
장치(Device)들과 실시간 연동을 지원합니다.
- 창고에서 발생하는 업무 프로세스를 최적화하여,  
편리한 실행기능을 통해 수행할 수 있으며,  
창고의 생산성과 효율성을 강화하고  
전체 공급망의 관리 수준을 향상시킵니다.



### 확장 관리

- 재고보충 관리
- 크로스 도킹 관리
- 유통가공 관리

### 기타 관리

- 센터 간 이동 관리
- 대체 관리
- 전략(Rule) 관리
- 시스템 관리
- 기준정보 관리
- 보안 및 이력 관리



# 개요

## 개요 3

### 프로세스 및 정의

- 표준화된 솔루션과 관련 기술을 시장에 공급/공유하여, 중소 유통사들의 관련 기술 활용을 높이고 관련 장비에 대한 사업 시장도 확대

#### 점포 주문 발주 쉽고 빠르게



- 보편화된 디바이스 (스마트폰)을 이용하여, 보다 직관적으로 판단하여 바로 주문할 수 있는 시스템
- 한 번 주문한 상품은 바로 재주문
- 관심상품 담은 후 주문
- 월별 주문 이력 조회 후 재주문 추천
- 정기배송 스케줄 관리 기능 - 점주의 설정에 의한 자동주문 프로세스 적용
- HUB(데이터분석솔루션)과 연계된 추천발주 시스템

#### 실시간 연동 AOS ↔ WMS/ERP



- 물류센터의 WMS / ERP 와 상품 정보 실시간 공유
- (매입 가격과 연계한) 센터내 특매상품 가격정보 실시간 공유
- 매장 점주의 등급별 차등화된 출고가격 실시간 공유
- 주문이력과 배송상태 (주문접수, 상품준비, 상품배송, 센터 출고, 공급사 출고) 실시간 공유
- 구매이력과 예치금, 채권잔액 실시간 공유
- 물류센터의 최근 베스트 상품과 신상품 정보의 공유
- 매장 규모별 추천상품 공유

#### 공간활용성 극대화 작은 면적 / 큰 적치공간 확보



- 작은 면적에 자동화된 물류장비 도입하여 효율성 극대화
- WMS와 장비 솔루션 연동으로 피킹업무 간소화
- AOS 주문과 동시에 피킹업무 시작 및 배송 준비
- 업무 운영 관리 개선
- 존(zone) / 로케이션 (location) 재고 수불 가능
- 창고 재고와 가용재고 별도 관리

#### AI 솔루션 연계 분석은 전문분석 솔루션에서



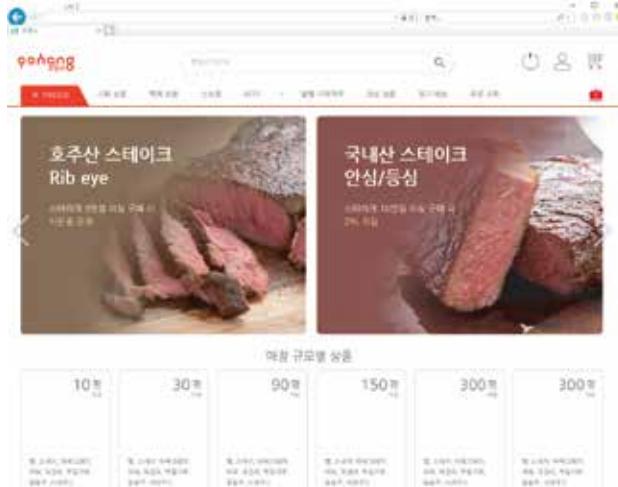
- 통합 HUB와 연계하여 상품정보를 전송하고, 신규상품정보 수집 → 수작업에 의한 상품정보 입력 최소화
- 상품표준바코드 프로세스 적용
- 상품 컨텐트 공유 프로세스 적용
- 발주정보, 입고정보, 출하(매출)정보를 HUB로 전송
- HUB에서 AI를 기반으로 한 추천정보의 수집 공급사 발주 추천, 매장 정기배송추천, 상품 판매 가격 추천
- 수요예측에 필요한 각종 정보의 기록, 집계, 분석을 마련

# 기술

## 화면 설계

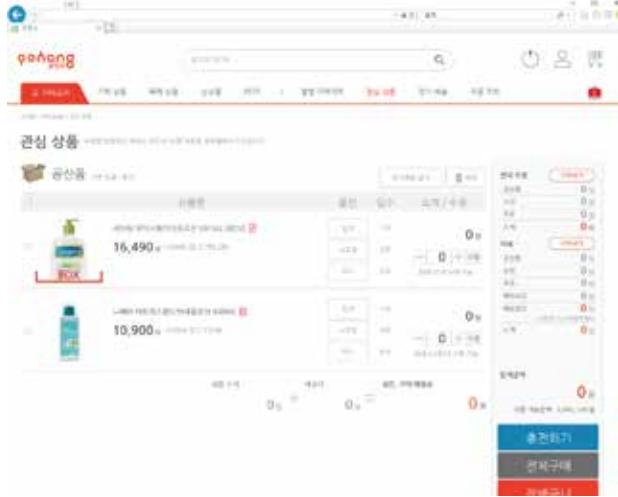
### AOS 주요 화면

- 매장 규모별 상품 구성



The screenshot displays three main product categories based on store size: Large Store (호주산 스테이크 Rib eye), Medium Store (국내산 스테이크 안심/등심), and Small Store (매장 규모별 상품). Each category shows a large image of the product, its name, and a detailed description below it.

- 관심상품 : AOS에서 조회 / 수정/ 추가 가능



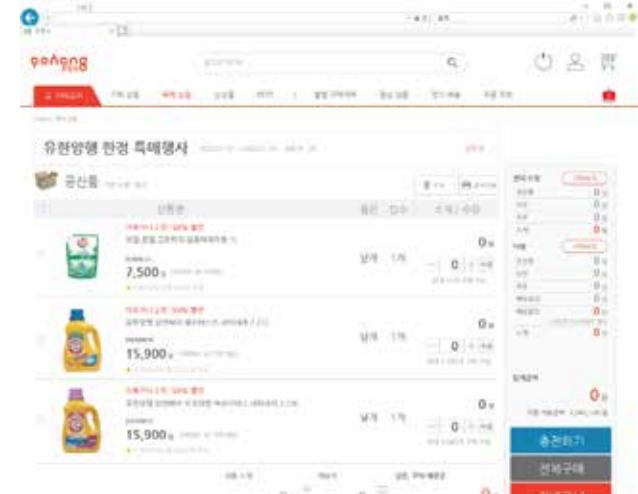
The screenshot shows the '관심 상품' (Interested Products) section. It lists products from various categories such as '신선 상품' (Fresh Goods) and '기획 상품' (Promotional Products), each with its price and a '선택구매' (Select Purchase) button.

- 기획전 : 명절, 휴가시즌 등 주요 절기에 맞춤 상품 설정



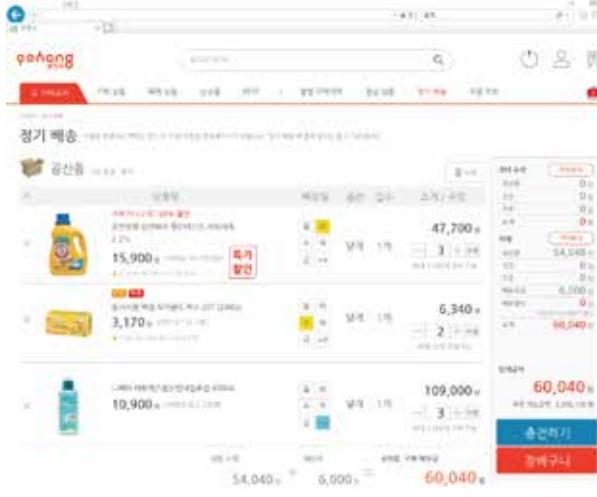
The screenshot shows the '기획 상품' (Promotional Products) section. It lists products like '신선 상품' (Fresh Goods) and '기획 상품' (Promotional Products) with their prices and a '선택구매' (Select Purchase) button.

- 특매 : 한정판매 등 상품의 매입가가 변경될 때 판매가도 동시 변경



The screenshot shows the '유한양행 한정 특매행사' (Yuhan Yanghyeung Limited Special Sale Event) section. It lists products from '유한양행' with their prices and a '선택구매' (Select Purchase) button.

- 정기 배송 : 잡은 주문업무를 한 번의 설정으로 구성



The screenshot shows the '정기 배송' (Regular Delivery) section. It lists products from '기획 상품' (Promotional Products) with their prices and a '선택구매' (Select Purchase) button.

- 월별 구매이력 : 구매이력을 통계형태로 제공 (재구매 처리 가능)

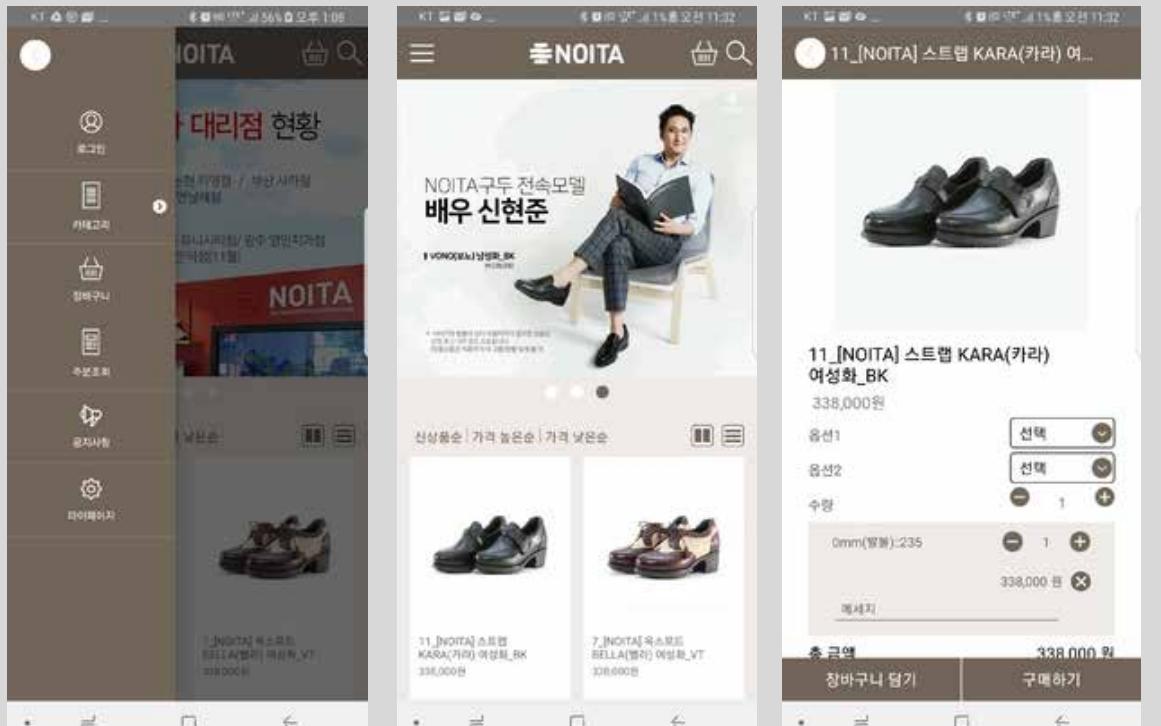


The screenshot shows the '월별 구매이력' (Monthly Purchase History) section. It displays purchase history for January 2022, February 2022, and December 2021, showing items purchased, quantity, and total price.

# mPOS, 회사위치

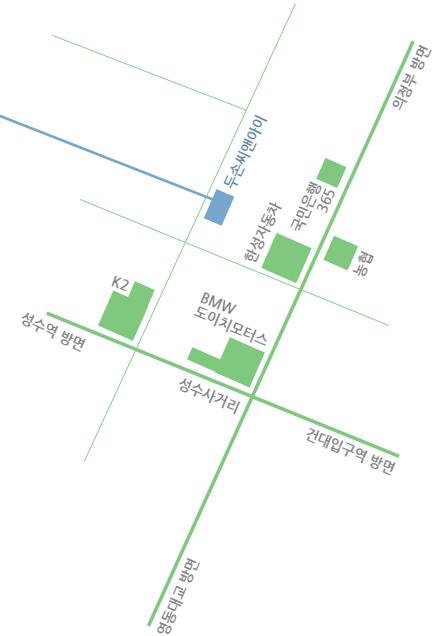
## about mPOS

- 모바일 기반 e-Commerce 솔루션
- 오프라인 기반의 결제솔루션이 탑재된 모바일 커머스 솔루션입니다.
- 모바일 주문 ▷ LGU+ BIZPAYNOW 연동 카드결제 ▷ 창고 재고할당 ▷ 송장출력 ▷ 배송 처리
- 취소주문 ▷ 카드결제취소 ▷ CJ대한통운 반품 요청 ▷ 물류 반품 확정 ▷ 반품완료
- 매니저 수수료 정산 ( 배송에 따른 benefit 제공 )



## 회사 위치

서울시 성동구  
성수이로22길 61  
일심빌딩  
Tel: 1522-6957  
Fax: 2-460-9899  
[www.doosoun-cni.com](http://www.doosoun-cni.com)



ERP 패키지 문의  
전략사업부/상무  
이 왕 진  
M.010-6218-5181  
[dssales@doosoun-cni.com](mailto:dssales@doosoun-cni.com)

서버/네트워크/바코드리더기/  
프린터/스캐너 문의  
전략사업부 인프라운영팀/부장  
진 용 육  
[dsinfo@doosoun-cni.com](mailto:dsinfo@doosoun-cni.com)

모바일/메시징서비스/RFID 문의  
권형모 대표  
[dssales@doosoun-cni.com](mailto:dssales@doosoun-cni.com)

광고 및 업무제휴 문의  
전략사업부/상무  
이 왕 진  
M.010-6218-5181  
[dsinfo@doosoun-cni.com](mailto:dsinfo@doosoun-cni.com)